

# Applebee's® presenta en México la primer línea de hamburguesas "All-in Burgers"

-- Disponible a partir del 18 de agosto en todos los Applebee's® de México.

-- El consumidor mexicano confirma que las hamburguesas son la opción número uno en Applebee's: Presentando una preparación única e innovadora en las hamburguesas American Standard, Hawaiian y Texas "All-In" Burgers™

PR Newswire

CIUDAD DE MÉXICO, 14 de Agosto de 2014

CIUDAD DE MÉXICO, 14 de Agosto de 2014 /PRNewswire/ -- Applebee's® presentó la nueva línea de hamburguesas "All-in Burgers" (Todo en todo), un nuevo concepto de hamburguesas en México -nunca antes visto-, elaboradas bajo la exclusiva fórmula de ingredientes infundidos en la carne y que incluye tres exquisitas especialidades:

- **Hawaiian All-In Burger:** 100% carne de res con trocitos de piña fresca infundidos, salsa dulce picosita, rebanadas de jamón y más piña.
- **Texas All-In Burger:** 100% carne de res con trocitos de jalapeños infundidos, cebollas crujientes, mayonesa chipotle, queso cremosito y más jalapeños.
- **El American Standard All-In Burger:** 100% jugosa carne de res con trocitos de tocino, cebolla y pepinillos infundidos, queso cheddar y la salsa exclusiva de Applebee's.

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140813/136076>

Vale la pena señalar que las dos primeras variedades fueron desarrolladas especialmente para el gusto y sabor de los comensales mexicanos.

El innovador concepto "All-in Burgers" presenta la tradicional hamburguesa Applebee's con un nuevo giro: en lugar de simplemente agregar condimentos arriba de la carne; ingredientes frescos son individualmente salteados y adheridos a la carne, infundiendo el sabor en la hamburguesa. Además, vienen servidas en un delicioso pan brioche tostado, desarrollado en exclusiva, dándole un complemento perfecto a los demás ingredientes.

Estas deliciosas especialidades estarán disponibles a partir del 18 de agosto y fueron desarrolladas a partir de un gran estudio de mercado internacional con más de 2000 entrevistas en México y otros mercados, en donde se obtuvieron importantes conocimientos acerca de los gustos de los consumidores de Applebee's y donde se corroboró que las hamburguesas encabezan las preferencias de gusto de los mexicanos.

"En Applebee's escuchamos a nuestros comensales y nos enorgullecemos en desarrollar platillos innovadores y originales que amplíen nuestra carta y que satisfagan sus gustos y preferencias."

dijo Daniel Del Olmo, Presidente Internacional de DineEquity.

"Las hamburguesas son la opción número uno de nuestros invitados en Applebee's y nuestra nueva línea de 'All-In Burger' impondrá una nueva forma de comer hamburguesas en México y de satisfacer sus paladares. Para ello, nuestro chef internacional vino personalmente a México para crear sabores exclusivos acordes a los gustos de los mexicanos", finalizó.

### **La Marca de Applebee's**

Applebee's es la cadena de restaurantes de comida casual más grande del mundo, con aproximadamente 2,000 localidades en 49 estados, 16 países y un territorio estadounidense.

Applebee's tiene más de 60 restaurantes ubicados en 24 estados de México, incluyendo Nuevo León, Distrito Federal, Baja California, Tamaulipas, Chihuahua y Guanajuato. Con base en Kansas City, Missouri, Applebee's se enorgullece en ofrecer un ambiente cálido donde todos gocen de una experiencia acogedora y de un momento agradable. Los restaurantes Applebee's Neighborhood Grill & Bar® son concesionados y operados por DineEquity, dependencia propia de Applebee's International, Inc. y sus afiliados.

FUENTE Applebee's

---

<http://news.applebees.com/2014-08-14-Applebees-presenta-en-M-xico-la-primer-l-nea-de-hamburguesas-All-in-Burgers>